

TALLER MARKETING Y GESTIÓN DE LA IMAGEN PROFESIONAL

Cuando estás fuera de tu negocio, tú eres la imagen de éste.

¿Qué movimiento genera tu imagen?

- ¿Eres visible para los demás?
- ¿Qué dices cuando no hablas?
- ¿Tu personalidad es acorde a cómo la perciben los demás?

El objetivo principal será que los demás perciban lo que tú quieres transmitir orientado a entender cómo tu imagen profesional te puede ayudar a focalizar hacia tu futuro profesional deseado.



METODOLOGÍA:

Con una metodología animada y constructiva, que podrá aplicarse de forma inmediata en tu día a día.

- Duración del curso: 14 horas. 2 días
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **320€**
- Incluye Dossier.

INFORMATE DE LAS PRÓXIMAS
CONVOCATORIAS

LA COMUNICACIÓN DE LA IMAGEN Y LAS CIRCUNSTANCIAS SOCIO-LABORALES

- Lo que quieres comunicar
- La comunicación verbal
- La comunicación no verbal

PROTOCOLO DE LA EFICACIA PROFESIONAL

- El saber ser y estar
- El trato profesional
- Cortesía al teléfono
- Inteligencia emocional y asertividad: Resolución de conflictos

ELEMENTOS DE LA IMAGEN PROFESIONAL

- Carácter y personalidad.
- Autenticidad.
- Vestuario profesional.
- Actitudes y aptitudes.

ELEMENTOS DE LA IMAGEN EN EL NEGOCIO: ARMONIZACIÓN DE ESPACIOS

- Importancia del merchandising en el centro de trabajo.
- Elementos de merchandising a utilizar.
- Consejos generales para la decoración y el mantenimiento del centro .
- Luz, color y sonido.
- Presentación de los servicios y ofertas.