

# Programa intensivo

## GESTIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL



### MÓDULO 1

Definición de “Buena Imagen Personal”.

El presente de la moda.  
Principales tendencias del siglo XX.  
Diseñadores y marcas.

Conceptos básicos del estilo.  
Normas generales de estilo.  
Análisis de los principales estilos.  
Cómo definir el estilo en cada persona.

Estudio morfológico: La importancia de la proporción.  
Estudio de las diferentes tipologías corporales.  
Prácticas de medición antropométrica.

- **Duración del curso:** 3 MÓDULOS de 7 horas
- **Grupos reducidos** (5-10 personas).
- **Diploma** acreditativo del curso.
- **Precio total:** 860€
- Incluye **Dossier técnico**.



### MÓDULO 2

Selección de prendas según proporciones.  
La comunicación del vestuario.  
El lenguaje de las prendas.  
Tipos de vestuario según diversas situaciones.  
Diferentes looks: Los universos de la moda *casual*.  
Protocolo del vestuario.  
Vestuario profesional.  
Vestuario en los diferentes eventos.  
Etiqueta masculina y femenina.

### MÓDULO 3

Teoría del color aplicada a la Imagen.  
El impacto de los colores.  
La influencia del color en la moda.  
Estudio del color y Teoría de las estaciones del año.  
Sugerencia de combinaciones en el vestuario.  
Prácticas de análisis del color según armonía fría o cálida.  
Protocolo del color: Un color para cada ocasión.

INFORMATE DE NUESTRAS NUEVAS  
CONVOCATORIAS 2013