

LA COMUNICACIÓN Y LOS CÓDIGOS DE LA IMAGEN PROFESIONAL

PROGRAMA

- La importancia de la imagen profesional.
- La primera impresión y el juicio social.
- La comunicación del vestuario.
- Psicología del color en la imagen profesional.
- El “Dress Code”, o código de vestuario en la empresa.
- La importancia de los complementos.
- El lenguaje del vestuario profesional.



CARACTERÍSTICAS:

- Duración del curso: 4 horas.
- Diploma acreditativo del curso.
- Precio total del Taller: **50€ + 15€** de matrícula.
- Incluye Dossier.